

惠州市中医医院

院内比选文件

项目编号：**HZSZYYYCF-202633**

项目名称：惠州市中医医院 2025 年科研教育部临床技能培训中心文化氛围营造项目

采购组编制

目 录

第一部分	比选告知函	1
第二部分	采购项目内容	7
第三部分	供应商须知	15
第四部分	合同书范本格式	29
第五部分	响应文件格式	36

第一部分 比选告知函

各（潜在）供应商：

惠州市中医医院 2025 年科研教育部临床技能培训中心文化氛围营造项目进行院内比选采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目编号：HZZZYCF-202633

二、项目名称：惠州市中医医院 2025 年科研教育部临床技能培训中心文化氛围营造项目

三、项目概况：

项目概况	单位	数量	预算金额 (元)
本项目为惠州市中医医院 2025 年科研教育部临床技能培训中心文化氛围营造项目，逐步实现临床技能培训中心现代化、科学化、信息化、客观化、规范化、标准化，本项目通过文化氛围营造，以中医药文化为内核，将培训中心打造为集教学实训、文化浸润、制度传达、品牌展示于一体的中医人才培育空间，提升培训服务质量	项	1	69015

详细技术规范请参阅比选文件中的采购项目内容。供应商必须对项目内全部内容进行报价，如有缺漏或超过采购预算，将导致报价无效。

四、报名及资格预审

（一）报名及资格预审时间

详见采购公告安排

（二）报名要求

1.请在报名时间有效期内的工作日时间（8:00-12:00，14:30-17:30，法

定节假日除外)报名并提交预审材料进行资格预审。可通过邮寄或现场报名,院方不承担因邮寄延误导致报名无效的责任。

2.比选文件请自行在官网招标采购公告中下载,未进行报名及资格预审或者资格预审不通过的,将不受理其响应报价。

五、响应文件提交

(一)响应文件递交截止时间:详见采购公告安排

(二)响应方式:本次比选不接受邮寄的响应文件,供应商法人代表或业务代表应在规定时间内递交响应文件。

(三)响应文件送达地点:惠州市惠城区东升一路惠州市中医医院3号楼四楼427室

六、比选

(一)比选时间: 详见采购公告安排

(二)比选地点:惠州市惠城区东升一路惠州市中医医院3号楼四楼评审室

七、对本次采购提出询问,请按以下方式联系

采购人:惠州市中医医院

联系人及联系电话:魏女士 0752-2756967

联系地址:惠州市惠城区东升一路惠州市中医医院3号楼四楼427室

附件:

1.报名表

2.法定代表人/负责人资格证明书、法定代表人/负责人授权委托书

3.无重大违法违规记录声明函

附件 1

报 名 表

一、采购项目基本信息			
项目编号			
项目名称			
二、响应供应商报名信息			
公司名称 (加盖公章)			
报名日期		联系人及联系电话	
三、报名提供的资料			
资料类目（具体要求详见采购公告）			资料情况
营业执照			
法定代表人资格证明书（含法定代表人身份证复印件）			
业务代理人授权书（含业务代理人身份证复印件）			
业务代理人社保证明			
无重大违法违规记录声明函			
响应供应商 被授权代表 签字	被授权人签名： 日期： 年 月 日		
响应供应商 注意事项	请供应商密切留意我院网站最新公告、通知，所有在本网站发布的公告、通知均视为有效送达（包括预成交结果）		

说明：本表是响应报名时使用，请响应供应商先填写打印本表并盖公章，与报名资料一并装订成册提供。

附件 2

法定代表人/负责人资格证明书

致惠州市中医医院：

_____同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （盖章）

附：

法定代表人 基本信息	姓名		性别		年龄	
	职务		身份证号码		联系电话	
公司基本 信息	营业执照号码		经济性质			
	主营（产）					
	兼营（产）					
	进口物品经营 许可证号码					
	主营					
	兼营					

- 说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 3.将此证明书提交对方作为合同附件。

（请务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面

法定代表人/负责人授权委托书

致惠州市中医医院：

兹授权 _____ 同志，为我方本次采购事务代理人，其权限是 _____，有效期限至 _____ 年 _____ 月 _____ 日。

授权单位（盖章）：
法定代表人（签名或盖私章）：
被授权人（签字或盖章）：
签发日期： 年 月 日

附：

代理人 基本信息	姓名		性别		年龄	
	职务		身份证号码		联系电话	
公司基本 信息	营业执照号码		经济性质			
	主营（产）					
	兼营（产）					
	进口物品经营 许可证号码					
	主营					
	兼营					

- 说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3.将此证明书提交对方作为合同附件。
4.授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺（仅供参考）。
5.有效期限：必须超出响应文件中标注的有效期，自本单位盖公章之日起生效。
6.响应签字代表为法定代表人，则本表不适用。

（请务必提供本附件）

代理人身份证复印件正面

代理人身份证复印件反面

无重大违法违规记录声明函

致惠州市中医医院：

本人以_____公司名称_____法定代表人的资格，郑重声明：

我司在参加医院本项目采购活动前三年，在经营活动中无重大违法、违规的不良记录。若在本次项目采购的全过程中，被查实我公司提供的资料及上述声明不属实，或提供的相关资料不属实或不满足资格审查要求，采购人（惠州市中医医院）有权取消我公司的响应及成交资格，且我司将无条件承担由此给本次采购活动带来的一切后果，包括经济损失。

特此声明！

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

第二部分 采购项目内容

一、供应商资格要求

（一）法定资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件，或自然人的身份证明，行业相关许可证及其他相关资质资格证件复印件。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；提供2023年至2026年度内任意一年的年度财务报表（新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件），提供承诺函（格式自拟）。

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函（格式自拟）。

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供响应截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供承诺函（格式自拟）。

5.在近三年的经营活动中没有重大违法记录。

6.法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺函（格式自拟）。

（二）特定资格要求

1.未被列入“信用中国”网站“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单”。以资格审查人员于响应截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，响应供应商需提供相关证明资料。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本次采购；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目采购响应。提供承诺函（格式自拟）。

3.本项目不接受联合体投标，不允许违法分包或转包。

响应供应商必须满足以上资格要求，如出现对任意一条不满足的，资格性审查将不通过。

二、比选项目一览表

详见比选告知函。

三、响应基本要求

（一）本采购项目中标注★号的内容为实质性要求和条件，如果供应商所响应货物、服务与具体要求存在不响应或者负偏离，在符合性审查时将不予通过，响应无效。

（二）本采购项目中标注▲号的内容为择优要求和条件，不响应或负偏离▲号条款的

响应供应商将影响综合得分。

(三)本采购项目中注★号、注▲号内容,如比选文件中已明确提供证明资料的要求,则以列明的具体要求为准;如未列明证明材料要求的,提供承诺函(格式自拟)并加盖响应供应商公章。

(四)响应供应商须提供密封完好的响应文件一式三份,否则其响应将被拒绝。

四、采购标的汇总表

序号	采购标的	单位	数量	预算金额 (元)
1	惠州市中医医院2025年科研教育部 临床技能培训中心文化氛围营造	项	1	69015

本项目不接受联合体参加,不允许响应供应商对各项目进行分包或转包。

五、技术要求与商务要求

(一)技术要求

1.服务标准

设计阶段:合同签订5个工作日内确定设计方案,设计方案需经采购人审核确认后方可制作。

设计方案要求:①中医药文化融合:所有设计必须融入中医药文化元素,如经典名方、草药图案、传统纹样、书法字体等。②医疗环境适配:符合医院感染控制要求,材质需环保、耐消毒、易清洁。③临床技能培训中心文化氛围营造项目整体风格要求:具中医药文化融合及美观协调性,以医院现有风格为基底,整体色彩与风格和院区环境完全协调统一,将中医药文化元素(经典名方、草药纹样、传统纹样、书法字体等)有机融入,与临床技能培训中心的功能定位与服务理念紧密结合,实现文化特色与空间美学的深度融合,保持整体色彩、风格应与医院现有环境协调统一。④临床技能培训中心文化氛围营造项目设计要求:整体风格与医院协调统一,简约大气。“主背景”设于入口主视觉面,采用钛金发光字配长城板,含中心名称[国家中医医师规范化培训基地、广州中医药大学惠州医院(惠州市中医医院)临床技能实训中心]、医院LOGO,体现规培教育的庄重感与使命感;“规培中心简介”包含中心简介与师资展示两个板块,其中师资板块采用立体亚克力画框;“我心目中的好老师”采用油漆、结皮板、定制立体亚克力画框、墙布呈现;“临床技能实训中心考试须知”以结皮板UV呈现,包含考试平面图、考试流程图、考场规则、违纪处理四个板块;“中药园地”与“规培学员制作标本展示栏”均采用阻燃布UV、结皮板、层板及统一规格标本玻璃瓶,“中药园地”包含植物类、动物类、矿物类、其他类四个类别展示中

药标本，“规培学员制作标本展示栏”不区分类别；“科室牌”采用亚克力材质，横板，插卡可更换内容。

材质与工艺要求：①主要材质：钛金发光字、长城板、户外背胶、结皮板、墙布、亚克力、标本玻璃瓶等。②工艺要求：基层清理、UV 喷印、雕刻等。

制作与安装：安装过程需做好现场保护，按施工图规范安装，确保安装牢固、位置精准，施工过程中及时清理垃圾。

2.服务内容

序号	项目	技术参数	规格 (预估尺寸)	单位	数量	每平方米 /张/块单 价限价	设计要求
1	规培中心主背景	1、主材：钛金发光字，长城板； 2、工艺：①基层清理②不锈钢精工钛金发光字③铝合金木纹色长城板	8700mm*2583(h) mm	平方米	1	880.00	含中心名称 [国家中医医师规范化培训基地、广州中医药大学惠州医院（惠州市中医医院）临床技能实训中心]、医院 LOGO，整体简约大气
2	规培中心通知栏	户外背胶，哑膜	2340mm*180(h)m m	张	2	35.00	覆盖原有标题栏
3	规培中心简介	1、主材：油漆，结皮板、定制立体亚克力画框，铜版纸、墙布； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印③铜版纸印刷；	4200mm*1100(h) mm	平方米	1	900.00	包含中心简介与师资展示两个板块，师资展示使用亚克力画框形式

4	临床技能实训中心考试须知	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印；	3530mm*1580(h) mm	平方米	1	580.00	包含考试平面图、考试流程图、考场规则、违纪处理四个板块，整体风格协调统一
5	我心目中的好老师	1、主材：油漆，结皮板、定制立体亚克力画框，铜版纸、墙布； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印③铜版纸（相纸）印刷；	9400mm*1700(h) mm	平方米	1	900.00	包含研究生导师、师承指导老师、带教老师，使用亚克力画框形式
6	中药园地	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺 1：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印； 3、工艺 2：层板+标本玻璃瓶	6500mm*1500(h) mm	平方米	1	1250.00	包含植物类、动物类、矿物类、其他类四个类型展示中药标本，统一规格标本玻璃瓶
7	规培学员制作标本展示栏	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺 1：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印， 3、工艺 2：层板+标本玻璃瓶	6500mm*1500(h) mm	平方米	1	1250.00	不区分类别板块，统一规格标本玻璃瓶
8	科室牌（插卡可更换）	1、主材：进口亚克力； 2、工艺：①基层清理②内容多层进口亚克力 UV 喷印；	150mm×350mm	块	20	150.00	横板门牌，内容可更换

本清单所列尺寸均为预估尺寸，仅作为投标报价的参考依据；最终结算以实际制作完成并经双方确认的尺寸为准，数量据实结算。

3.技术服务方案要求

供应商需针对本项目提供：服务方案（包括但不限于根据供应商对本项目所能提供的项目实施方案、后期执行制作规划、项目保障措施等）。

（二）商务要求

1.项目完成时间：合同签订后 30 天内。

2.提供服务地点：惠州市中医医院东院区住院部 1 号楼十楼，区域情况详见下图。



规培中心主背景



规培中心通知栏（仅标题）



规培中心简介



临床技能实训中心考试须知





规培学院制作标本展示栏

4.投标/响应有效期：从提交响应文件的截止之日起 90 日历天。

5.本项目不组织踏勘现场，根据本项目发布的提供服务地点，由各供应商自行组织对本项目现场及周围环境进行踏勘，以便供应商获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。供应商承担踏勘现场所发生的自身费用。供应商可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商应承担踏勘现场的责任和风险。供应商不得以未踏勘现场为由向采购人提出任何与此相关的索赔。

6.服务团队要求：

（1）供应商委派一名人员作为本合同项目的负责人，主要负责与我院的沟通协调，接收我院有关项目指令，熟悉我院项目的技术要求、操作技能，具备相关的专业知识及技术水平。

（2）供应商需委派设计师 2 名，设计师需要具备良好的审美能力和创意思维能力，掌握设计原则与趋势，有扎实的设计基础，熟悉各类设计软件，如 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等。具有较强的沟通能力、时间管理能力和抗压能力。

（3）供应商需委派服务人员 3 名，其中广告安装师傅需要具备广告安装与维护的专业知识和实践经验，熟悉广告安装所需的工具和设备，并能正确使用和维护，遵守工作规范和安全操作标准，确保工作场所的安全。

（4）以上项目负责人或相应团队如需变动，需征得采购人同意确认，并在变更当日以书面形式通知采购人。

7.付款进度和方式：合同签订之日起 30 天内，采购人收到供应商开具的 30%合格发票后并向供应商支付合同总价的 30%作为预付款；经采购人验收合格，供应商完成合同

约定服务内容并开具 70%合格发票，采购人自收到供应商开具发票之日起 30 日内，支付合同总价剩余的 70%。

8.验收要求：

（1）供应商完成项目后 7 日内以书面方式向采购人提起验收，采购人在收到验收申请之日起 7 日内进行验收。

（2）以采购人、供应商双方确认的设计方案为准进行验收。

（3）供应商应按采购人要求提供验收文档资料（含设计效果图等）。

9.质保及售后服务要求：

（1）本合同的质量保证期为（简称“质保期”）自项目验收合格之日起 1 年，质保期内供应商对所供货物实行免费保修、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。

（2）质保期内，人为造成产品损坏和不可抗力原因造成的不在保修范围。

（3）售后服务承诺及响应机制：针对采购人的各类服务需求，供应商建立分级响应体系。常规售后方面，供应商在接报后 4 小时内响应，12 小时内到达现场，48 小时内处理完毕。应急售后方面，供应商设立专人应急热线，在质保期内如遇材质脱落、安全隐患、影响医院正常运营等紧急质量问题，供应商承诺在接报后 15 分钟内电话响应支持，2 小时内抵达现场处置。同时，供应商将依托完善的售后服务网络，制定售后服务计划（包括但不限于售后服务点、服务计划、响应时间），确保全天候、快速响应，全力保障采购人的正常使用与运行安全。

（4）在紧急服务过程中，如供应商不能在接报后 24 小时内解决问题的，采购人有权自行委托第三方协助处理，所产生的全部费用由供应商承担，采购人有权直接从应付供应商的任意款项中扣除该费用，不足部分采购人有权向供应商追偿。

（5）供应商需针对本项目提供：应急保障方案（包括但不限于应急管理方案、突发事件的处理措施、宣传物料应急安装响应方案等）、质量保证措施（包括但不限于供货的来源、生产过程的质量控制等）

10.违约责任与赔偿损失

（1）供应商提供的服务不符合本合同规定的，采购人有权拒收，并且供应商须向采购人支付本合同总价 5%的违约金。

（2）供应商未能按本合同规定的项目完成期限提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 1%的数额向采购人支付违约金；逾期半个月以上的，自逾期之日起至采购人通知解除合同之日止，供应商除应按照上述标准承担违约责任外，如给采购人造成经济损失的，

还应当由供应商承担全部赔偿责任。

(3) 采购人无正当理由拒绝接受服务, 采购人向供应商偿付本合同总价 5% 的违约金。采购人逾期付款, 则从逾期之日起每日按逾期付款金额的 1‰ 向供应商偿付违约金, 但最高不超过合同总金额的 3%。

(4) 其他违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

11. 其他要求:

(1) 报价包括项目全部内容的费用(包括但不限于设计费、人工费、材料费、安装运输费、机械费、运输费、文明施工措施费、工伤保险及其他不可预见的一切费用, 相关法律法规规定的必需的检验、鉴定、验收、税金等其他附带伴随服务的费用。)费用不管是否在投标人报价书中单列, 均视为已包括该费用。各供应商须根据本项目的实际情况以及自身的实际情况填报。

(2) 供应商承担其在投标活动中所涉及的一切费用, 无论评审过程中的结果如何, 采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

★12. 知识产权(提供承诺函(格式自拟), 承诺内容包含以下内容):

(1) 供应商必须保证, 采购人在中华人民共和国境内使用该项目设计方案, 享有不受限制的无偿使用权, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的主张, 该责任应由响应供应商承担。

(2) 响应报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用; 涉及相关专有技术的, 在响应时应提供该技术专有权人的使用授权正本附于投标书中, 否则做侵权废标处理。

13. 同类业绩: 提供自投标截止日前 3 年内(以合同签订时间为准), 供应商承接过同类业绩(具有标识牌类项目或广告牌类项目或文化氛围营造类项目业绩)。提供合同关键页扫描件。

第三部分 供应商须知

一、说明

（一）适用范围

本比选文件适用于本比选告知函中所述项目的院内采购项目。

（二）名称的定义

1.“采购人”是指惠州市中医医院

2.“监督部门”是指中共惠州市中医医院纪律检查委员会

3.合格的响应供应商是指符合以下条件的：符合比选文件规定的“供应商资格要求”；按要求进行了资格预审并通过。

4.“成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的响应供应商。

（三）合格的货物、工程和服务

1.“货物”是指响应供应商制造或组织符合比选文件要求的货物等。响应的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足我院比选文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

2.“工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.“服务”是指除货物和工程以外的采购对象，其中包括：响应供应商需承担的运输、安装、技术支持、培训以及比选文件规定的其他服务。

（四）响应供应商不得恶意竞价。对于报价差异巨大的，比选小组有权要求响应供应商在规定的时间内提供相关证明材料，规定时间内不能提供材料或者无法证明的，比选小组有权裁定该报价是否为恶意竞价。恶意竞价的响应供应商将被取消成交资格，并列入黑名单，在此后三年内不得受邀参与我院任何采购活动。如出现多家报价差异巨大，比选小组有权对各报价进行核查判定是否报价合理并有权否决比选评审项目及要求预算价发回重审。

（五）无效的报价认定

1.报价文件没有有效签署的；

2.报价文件不响应比选小组评审时质疑提出的问题，且该问题将可能给采购人造成重大影响的；

3.报价文件的报价明显过低，可能低于其成本，而供应商又不能作出合理说明的；

4.报价文件的总价超出采购预算且采购人不能接受的；

- 5.报价文件附有采购人不能接受的条件的；
- 6.比选小组认为本次报价不响应比选文件实质性要求的；
- 7.其他比选小组一致认为应作为无效报价的。

（六）有下列情形之一的，视为供应商互相串通报价，其报价响应无效：

- 1.不同供应商委托同一单位或个人办理报价事宜；
- 2.不同供应商的报价文件出现同一公章或者签字的；
- 3.不同供应商的响应文件异常一致或者非比选文件格式要求，响应文件中出现错误字/词/句位置一致的，雷同内容达到 20 字及以上的（项目概况除外）；
- 4.不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 5.不同供应商的响应文件相互混装；
- 6.法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司或有共同股东组成或主要管理人员中有共同人员的。

（七）供应商有下列弄虚作假的行为的，不得报名或响应无效：

- 1.使用伪造、变造的许可证件；
- 2.提供虚假的财务状况或者业绩；
- 3.提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- 4.提供虚假的信用状况；
- 5.其他弄虚作假的行为；
- 6.响应文件或报价文件的签名为代签或冒签的；
- 7.被授权人委托他人提交响应文件的，无委托书的。

（八）“★”号条款、“▲”号条款：“★”号条款为必须实质响应的条款，响应供应商不可偏离，若负偏离或不响应，评审时认定为响应无效；“▲”号条款为择优要求和条件，若负偏离或不响应，评审时将影响综合得分。

（九）响应文件自响应文件接收截止时点起，至少 90 日历天内有效。

（十）以下情形，拒收响应文件：

- 1.逾期送达；
- 2.未按比选文件要求密封。

（十一）有下列情形，比选小组将否决其响应：

- 1.响应文件未经响应单位盖章和法定代表人或单位负责人签字；
- 2.响应联合体没有提交共同响应协议；
- 3.同一响应供应商提交两个以上不同的响应文件或者响应报价，比选文件要求提交备

选响应的除外；

4.响应报价低于成本或者高于最高限价/预算金额的；

5.响应文件没有对比选文件的实质性要求和条件作出响应的，比选小组认为明显不符合评审要求的技术规格、技术标准、采购数量；

6.响应供应商有串通响应、弄虚作假等违法行为的；

7.比选现场存在争议的。

（十二）供应商在参加比选过程中出现的以下不良行为的，将列入我院黑名单管理，在此后的三年内不得受邀参与我院任何采购活动：

1.远低于成本价恶意竞价或提供虚假材料谋求成交的；

2.采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

3.与其他供应商恶意串通围标的；

4.近两年内有受到上级行政部门处罚或者存在违法行为的；

5.无正当理由随意申请撤换或放弃成交结果的；

6.成交后无正当理由拒绝或迟迟不签订采购合同的；

7.成交后，超过合同约定的供货或服务时间未按要求执行，给医院造成损害的；

8.向医院涉及采购的相关部门或人员行贿或者提供不正当利益的；

9.拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

10.无正当理由拒绝履行合同和有关承诺，或擅自变更、中止/终止采购合同的；

11.提供假冒伪劣产品或走私物品的；

12.不遵守开标/评审现场纪律，扰乱现场，影响采购活动继续进行的；

13.开标/评审后擅自撤回采购响应文件，影响采购活动继续进行的；

14.成交后，擅自将采购合同转包或分包给其他供应商的；

15.不按招标采购文件的要求和承诺执行或擅自降低投标/响应承诺的产品质量和售后服务或以次充好、偷工减料的；

16.实际提供的有关产品性能指标和技术服务能力明显低于采购响应文件或询价、谈判时的承诺的；

17.一年内有一次以上投诉查无实据、捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

18.连续两次评价得分不合格的供应商的；

19.其他违法违规行为。

（十三）响应供应商在响应比选文件中必须列出具体数值，如果响应供应商只注明“差不多”“接近”等不明确表述，或擅自修改比选文件的比选技术、商务等要求的将导致比选

小组拒绝其响应。

二、比选文件

（一）比选文件由下列文件组成：比选告知函；采购项目内容；供应商须知；合同示范本格式；响应文件格式；在比选过程中由比选采购单位发出的修正和补充文件等。

（二）响应供应商应认真阅读、并充分理解比选文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照比选文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对比选文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其响应被拒绝，或被认定为无效响应。

（三）比选文件的澄清或修改

1.比选文件的澄清是指医院采购部门对比选文件中的遗漏、错误、词义表达不清或对比较复杂的事项进行说明，回答供应商提出的各种问题。比选文件的修改是指采购人对比选文件中出现的错误进行修订。

2.任何要求对比选文件进行澄清、修改的供应商，均应在比选文件规定的报名或响应文件递交截止时间之前3个工作日内，以书面形式通知医院采购部门，采购部门对其收到的书面的对比选文件的澄清、修改要求均以书面形式予以答复，同时告知各潜在供应商（告知内容不包括问题的来源）。不足3个工作日的，顺延报名或递交响应文件的截止时间。该澄清或修改答复作为比选文件的一部分，对供应商有约束力。

3.在比选过程中，比选小组如对比选文件内容有实质性的变更，应以书面形式通知所有参与比选的供应商。若供应商对此类实质性变更不予接受，可以要求退出且不会被计入不良行为，否则将被视为接受此变更并受其约束。

（四）供应商应在收到比选文件后，仔细阅读，有疑问的应在报名有效工作时间内提出询问、质疑。在规定的时间内未对比选文件要求澄清或提出疑问的，我院将视其为无异议，不再接受对比选文件内容的质疑。

（五）要求供应商报名后应参加比选，报名后不参加比选的应至少在提交响应文件截止时间前一天函致我院采购部门说明情况。如未致函说明者，将记不良行为一次。

三、响应文件的编制和数量

（一）比选的语言及计量

1.供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关比选的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

2.除非比选文件中另有规定，供应商在响应文件中及其与采购单位的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

(二) 响应文件的构成应符合法律法规及比选文件的要求。

(三) 响应文件编制

1.供应商对比选文件中多个包(组)进行响应的，其响应文件的编制应按每个包(组)的要求进行页码编制并分别装订和封装。供应商应当对响应文件进行装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由供应商承担。

2.响应供应商应完整、真实、准确地填写比选文件中规定的所有内容，对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受我院采购部门和监督管理小组等对其中任何资料进行核实的要求。供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3.如果因为供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供比选文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由供应商承担。

(四) 比选报价

1.供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

2.供应商应按照采购文件“第二部分 采购项目内容”中规定的内容、责任范围等进行报价，并按《报价单》确定的格式报出分项价格和总价。报价中不得包含采购文件要求以外的内容，否则在评审时不予核减。报价中也不得缺漏采购文件所要求的相应内容，否则将导致报价无效。

3.报价应为供应商完成本项目全部内容所需费用的含税价(包括但不限于人工、保险、伴随服务、拟投入工具及材料、各类税费以及采购合同包含的所有风险、责任等各项应有费用)。

(五) 只允许供应商有一个响应方案，否则将被视为无效响应。(比选文件允许有备选方案的除外)。

(六) 供应商资格证明文件

1.供应商应按比选文件的要求，提交证明其有资格参加比选和成交后有履行合同能力的文件，并作为其响应文件的组成部分，包括但不限于《资格性及符合性审查表》中所列要求。

2.资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

(七) 供应商应编制响应文件一式三份，其中正本一份和副本两份，响应文件的副本

可采用正本的复印件。每本响应文件须清楚地标明“正本”“副本”，若副本与正本不符，以正本为准。响应文件递交的截止时间详见采购公告安排，超过截止时点后的响应视为响应无效。

（八）响应文件由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法定代表人资格证明及法定代表人授权证明均应在响应文件中提供（格式见附件）。

（九）响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

四、响应文件的递交

（一）密封的响应文件信封袋或者文件袋外包装上应注明采购项目名称、项目编号及“在（比选文件中规定的比选日期和时点）之前不得拆封”字样，封口处加盖公章。未按要求密封和标记的，我院对误投或提前启封概不负责。

（二）采购人在《比选公告》中规定的地点和响应截止时间之前接收响应文件，超过截止时间后的响应为无效响应，采购人将拒绝接收。

（三）供应商在响应截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或撤回，但必须书面告知；补充、修改的内容应当按比选文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。在响应截止时间后，供应商不得对其响应文件做任何修改和补充或撤回。

（四）供应商所提交的响应文件在比选结束后，无论成交与否都不予退还。

五、比选和比选步骤

（一）比选

1.医院采购部门在本比选文件规定的日期、时间和地点组织比选。参加比选的代表应签到以证明其出席，并出示有效身份证件以供查验。原则上要求法定代表人或被授权人亲自前来参加比选。**确因不可抗拒之原因，委托他人前来的，应出具授权委托书（含被授权人身份证复印件及近三个月任意一个月社保证明资料）并加盖公章，授权委托书必须有法定代表人签名，未签名无效。**供应商不参加现场比选的，视为无条件认同报价结果。

2.医院选派监督代表参加比选现场监督，只负责监督不负责评审工作。

3.开标时，由响应供应商（仅对本单位投递响应文件进行验证）、医院监督代表验证文件的密封性，由医院采购部门工作人员现场宣读响应供应商名称、响应价格等实质内容。

（二）比选小组的组成

1.比选小组按医院规定从专家库中随机抽取至少三名专家组成。

2.比选小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，比选小组组长应当组织评审成员讨论，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的比选小组成员应当在评审报告上

签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

（三）评审方法

本次评审采用**综合评分法**。比选小组按照比选文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件从商务、技术、价格和服务等方面按公正、科学、客观、平等竞争的要求进行评审和比较，按评审综合得分由高到低推荐成交候选供应商。

（四）评审步骤及标准

1.宣读评审纪律。

评审专家签到，监督代表核对评审专家与随机抽取的专家名单，监督代表核对无误后，医院采购部门在评审开始前宣读评审纪律及比选文件说明。

2.评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避：

（一）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（二）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（三）与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。纪检部门或者采购部门发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

3.推荐比选小组组长

评审组按照少数服从多数的原则推荐组长。比选小组成员在履行独立评审权利义务的同时，不得发表有失公正和不负责任的言论，不得相互串通和压制他人意见，不得将个人倾向性意见诱导、暗示或强加于他人认同。

4.响应文件的资格性、符合性审查

资格性、符合性审查内容主要为对响应文件的响应函、法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书、准入条件和供应商的合格性、要求实质性响应的技术要求、商务要求及报价的唯一性等，审查不合格者按无效响应处理。只有资格性、符合性全部审查合格才能进入后续评审。

比选小组对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果供应商不接受对其错误的更正，将被视为响应无效。

对于要求提供实物样品的，比选小组先比对实物质量及比选文件要求，是否合格，合格后再进行响应文件的资格性与符合性的审查；实物质量不合格者，不再进行后续审查和比较。

评审内容		比选/采购文件要求
样品实物质量		无需提供样品
资格性 审查	法定资格要求	1.具有独立承担民事责任的能力；提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件，或自然人的身份证明，行业相关许可证及其他相关资质资格证件复印件。 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；提供2023年至2026年度内任意一年的年度财务报表（新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件），提供承诺函（格式自拟）。 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函（格式自拟）。 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供响应截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供承诺函（格式自拟）。 5.在近三年的经营活动中没有重大违法记录。 6.法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺函（格式自拟）。
	特定资格要求	1.未被列入“信用中国”网站“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单”。以资格审查人员于响应截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，响应供应商需提供相关证明资料。 2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本次采购；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目采购响应。提供承诺函（格式自拟）。
	响应供应商的合格性	三年内在参与政府采购活动中未有违法违纪行为并受过处罚；

审查	响应文件的签署、盖章	1.提供法定代表人/负责人资格证明书及法定代表人授权委托书，按对应格式文件签署、盖章； 2.按照比选文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的； 3.响应文件没有无效签署的。
	响应报价	1.响应报价未超过预算金额、最高限价； 2.对本项目内全部采购内容进行响应报价； 3.响应报价是唯一确定的；
	响应有效期	响应函已提交并按对应格式文件填写、签署、盖章，且响应有效期不少于比选文件中载明的响应有效期；
	实质性条款响应情况	响应文件完全响应比选文件中实质性条款（带★号的条款）和指标
	无法律法规、比选文件规定的其他无效响应情况（ 包含但不限于： 本项目不接受联合体参加，不允许响应供应商对各项目进行分包或转包，供应商出具声明函）	
备注	响应文件一式三份（一正两副），放入文件袋中密封完好（密封条四角处加盖公章）；响应文件的电子扫描件，请存入 U 盘中放入密封的响应文件中。	

5.响应文件的评审和比较

比选小组按比选文件中规定的评审方法和标准，对审查合格的响应文件的商务、技术、服务和价格进行综合比较与评价。

比选小组对技术规格偏离表、服务响应偏离表的响应资料等进行评审和比较，并填写相关表格。

比选小组认为比选文件的内容存在违反国家有关强制性规定的，应当停止评审并向医院采购部门说明情况。

评分表

分值构成	价格__30__分 技术__30__分 商务__40__分	
评审因素	分值 (分)	评分细则
价格部分	价格得分（30分）	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商价格分统一按照下列公式计算:价格评估得分=(评标基准价/投标报价)*30。最低报价不是成交的唯一依据。

技术部分	服务方案(10分)	投标人根据技术要求的“技术服务方案要求”内容，提供服务方案（包括但不限于项目实施方案、后期执行制作规划、计划推进保障措施、质量保证措施等），评委根据投标人提供的方案进行评审： 1. 完全满足且优于项目需求的，得 10 分； 2. 满足项目需求的，得 7 分； 3. 不完全满足项目需求的，得 4 分； 4. 无提供内容或其他情况，得 0 分。
	临床技能培训中心文化氛围营造项目整体风格要求（8分）	投标人根据技术要求的“项目整体风格设计方案要求”内容，提供设计方案，评委根据投标人提供的方案进行评审： 1. 完全满足且优于项目需求的，得 8 分； 2. 满足项目需求的，得 5 分； 3. 不完全满足项目需求的，得 2 分； 4. 无提供内容或其他情况，得 0 分。
	临床技能培训中心文化氛围营造项目设计要求（12分）	投标人根据技术要求的“项目整体风格设计方案要求”内容，提供设计方案，评委根据投标人提供的方案进行评审： 1. 完全满足且优于项目需求的，得 12 分； 2. 满足项目需求的，得 8 分； 3. 不完全满足项目需求的，得 4 分； 4. 无提供内容或其他情况，得 0 分。
商务部分	同类项目业绩(9分)	根据投标人自投标截止日前 3 年内承接过同类业绩情况进行评审。每提供 1 项，得 3 分，最高得 9 分。 注：同类业绩：指标识牌类项目或广告牌类项目或文化建设类项目业绩；时间以合同签订时间为准，须提供合同含签订合同双方的单位名称、合同标的内容与签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页扫描件，并加盖投标人公章，无提供不得分。
	项目负责人资质(5分)	供应商针对本项目拟派负责人 1 名（不含设计师、广告安装师傅），评审专家对人员资质情况进行评审： 1. 具有本科或以上广告设计相关专业的学历，得 2 分；具有专科广告设计相关专业的学历，得 1 分。 2. 满足第 1 点条件的同时： （1）具有 5 年以上（含 5 年）标识牌类项目或广告牌类项目或文化建设类项目服务工作经验，得 3 分。 （2）具有 3 年或以上至 5 年以下（不含 5 年）标识牌类项目或广告牌类项目或文化建设类项目服务工作经验，得 1 分。 （3）其他情况不得分。 注：同一人不可重复得分。须提交投标文件截止时间前 6 个月内任意 1 个月在供应商单位购买的社保证明材料及相关毕业证书复印件并加盖投标人公章；工作经验以毕业证的发证日期起算。未提供或证明材料不清晰无法辨认的不得分。
	项目设计师资质(8分)	供应商针对本项目拟派设计师 2 名（不含项目负责人、广告安装师傅），评审专家对人员资质情况进行评审： 1. 具有专科或以上视觉传达设计、艺术设计学、广告设计与制作、数字媒体艺术相关学历，每提供 1 个得 2 分，最高得

		4 分。 本小项最高得 4 分，同一人不可重复得分。 2.满足第 1 点条件的同时： （1）具有 3 年（含 3 年）或以上标识牌类项目或广告牌类项目或文化建设类项目设计工作经验，每提供 1 个得 2 分，最高得 4 分；（2）具有 1 年或以上至 3 年以下（不含 3 年）设计工作经验，每提供 1 个得 1 分，最高得 2 分。 （3）其他情况不得分。 本小项最高得 4 分，同一人不可重复得分。 注：须提交投标文件截止时间前 6 个月内任意 1 个月在供应商单位购买的社保证明材料及相关毕业证书复印件并加盖投标人公章；工作经验以毕业证的发证日期起算。未提供或证明材料不清晰无法辨认的不得分。
	服务人员情况 (6 分)	供应商针对本项目拟派服务人员 3 名（不含项目负责人、设计师），评审专家对人员资质情况进行评审： 1.具有 5 年或以上标识牌类项目或广告牌类项目或文化建设类项目服务工作经验，每提供一个得 2 分，最高得 6 分； 2.具有 3 年或以上且 5 年以下（不含 5 年）的标识牌类项目或广告牌类项目或文化建设类项目服务工作经验的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分； 3.其他情况不得分。 注：本项最高得 6 分，同一人不可重复得分。 须提交投标文件截止时间前 6 个月内任意 1 个月在供应商单位购买的社保证明材料并加盖投标人公章，无提供不得分。
	应急保障及质量保障服务方案(6 分)	投标人根据商务要求的“应急保障方案、质量保证措施”内容，提供方案（包括但不限于应急管理方案、突发事件的处理措施、宣传物料应急安装响应方案等）及措施（包括但不限于供货的来源、生产过程的质量控制等），评委根据投标人提供的方案及措施进行评审： 1.完全满足且优于项目需求的，得 6 分； 2.满足项目需求的，得 4 分； 3.不完全满足项目需求的，得 2 分； 4.无提供内容或其他情况，得 0 分。
	售后服务计划 (6 分)	投标人根据商务要求的“售后服务计划”内容，提供服务计划（包括但不限于售后服务点、服务计划、响应时间），评委根据投标人提供的服务计划进行评审： 1.完全满足且优于项目需求的，得 6 分； 2.满足项目需求的，得 4 分； 3.不完全满足项目需求的，得 2 分； 4.无提供内容或其他情况，得 0 分。

6.确定成交候选供应商

（1）比选小组按照比选文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审和比较，出具书面的评审报告。

（2）比选小组按照综合得分由高到低的顺序推荐成交候选供应商；综合得分相同的，

按有效报价由低到高顺序推荐成交候选供应商；得分且有效报价相同的，按技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

（3）比选小组从推荐的成交候选供应商中确定排名第一的为成交供应商，并在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。

（4）对成交候选供应商的价格出现明显高于同业同期市场平均价的情形时，比选小组应当在评审意见中详细说明推荐理由，并要求响应供应商提供相关证明材料等。

（5）成交供应商确定后，**我院采购部门在医院官网上将结果进行公示，公示无异议后发出成交通知书，如质疑时间内对成交结果有质疑投诉且成立的，将依据情况调整并公示变更结果。**成交供应商无正当理由不履行采购合同或放弃成交的，医院可以确定排名第二的响应供应商为成交供应商或者重新比选。成交供应商无故放弃成交的，应当依法承担法律责任。

（6）凡发现成交供应商有下列行为之一的，将移交监管部门依法处理：**提供虚假材料谋取成交的**；采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；与采购人、其他供应商或者工作人员恶意串通的；向采购人、比选工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；向比选小组成员行贿或者提供其他不正当利益；成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；未按照采购文件确定的事项签订采购合同；将采购合同转包；提供假冒伪劣产品；擅自变更、中止或者终止采购合同；有法律、法规规定的其他损害比选采购机构利益和社会公共利益情形的。

六、项目终止条件与处理

在采购（比选过程）中，出现下列情形之一的，应予终止：

- 1.符合专业条件的供应商或者对比选文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3.供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4.因重大变故，采购任务取消的。

比选失败后，除采购任务取消情形外，应当重新组织比选；

七、结果公示

评审完成确定成交供应商后，医院采购部门发布成交公告，并按程序向成交供应商发出《成交通知书》。

八、询问、质疑和投诉

（一）对采购公告、比选文件的询问、质疑和处理

- 1.供应商对采购公告、比选文件有疑问、有异议的，应在比选公告的有效期内书面向

医院采购部门提出合理的询问、质疑。公告期限内未收到书面质疑，视为潜在供应商认同采购公告、比选文件的全部内容，医院采购部门不再受理供应商对采购公告、比选文件的质疑。

2.医院采购部门应当在接收到质疑函后起7个工作日内进行答复，并告知质疑供应商和其他有关供应商。

3.提出的质疑成立后，由医院采购部门通过澄清或者修改，并告知潜在供应商后可以继续开展采购活动的，澄清或者修改后继续开展采购活动；否则应当修改后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、成交结果的询问、质疑和处理

1.供应商认为评审过程、成交结果有疑问的或使自己的权益受到损害的，可以提出询问。可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向医院采购部门提出询问、质疑。

2.医院采购部门应于收到质疑函后7个工作日内组织原比选小组协助答复质疑，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

3.医院认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商，否则应当重新开展采购活动。

（三）供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料（包括证明材料清单、证明文件及获取途径说明）。质疑函应当包括下列内容：

- 1.供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2.质疑项目的名称、编号；
- 3.具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4.事实依据；
- 5.必要的法律依据；
- 6.提出质疑的日期。

（四）投诉

1.供应商对医院采购部门的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向医院纪检部门提出书面投诉。

2.纪检监督部门联系方式

电话：0752-2756982

地址：广东省惠州市惠城区东升一路惠州市中医医院住院 3 号楼 4 楼纪检室

（五）质疑供应商未按以上规定进行质疑的，将不予接收。

（六）供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑或投诉的，予以驳回，并列入黑名单。

（七）医院采购部门受理质疑后，质疑人书面申请撤回质疑的，应当终止质疑处理程序。

（八）同一供应商不能对同一事项重复质疑。

九、合同的订立和履行

（一）合同的订立

采购人与成交供应商自成交通知书发出之日起三十日内，按比选文件要求和成交供应商响应文件承诺签订采购合同。未按规定时间签订合同的，视为主动放弃成交资格。但不得超出比选文件和成交供应商响应文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果第一成交候选供应商放弃成交资格或者没有按照规定签订合同，采购人将取消其成交资格。在此情况下，采购人可确定第二成交候选供应商为成交供应商，或重新采购。

（二）合同的履行

1. 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同确需要变更的，应以书面形式报医院相关部门审批。

2. 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同实质条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。

十、适用法律及规定

采购人及供应商的一切采购活动均参考《中华人民共和国政府采购法》及医院的采购制度。

第四部分 合同书范本格式

注：本合同仅为参考文本，合同签订时双方可根据项目的具体要求进行修订，并按医院合同审批流程实施。

惠州市中医医院广告服务 合 同 书

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：

电 话： 地 址：

乙 方：

电 话： 地 址：

根据《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____（¥_____元）。

备注：合同价包括项目全部内容的费用（包括但不限于设计费、人工费、材料费、装卸运输费、机械费、运输费、文明施工措施费、工伤保险及其他不可预见的一切费用，相关法律法规规定的必需的检验、鉴定、验收、税金等其他附带伴随服务的费用。）

二、服务范围

甲方委托乙方提供以下服务：

1.本合同项下的服务指惠州市中医医院 2025 年科研教育部临床技能培训中心文化氛围营造项目。

2.具体服务内容清单见合同附件。

三、技术原则与要求

1.中医药文化融合：设计融入中医药文化元素，如经典名方、草药图案、传统纹样、书法字体等。

2.医疗环境适配：符合医院感染控制要求，材质需环保、耐消毒、易清洁。

3.项目整体风格要求：具中医药文化融合及美观协调性，以医院现有风格为基底，整体色彩与风格和院区环境完全协调统一，将中医药文化元素（经典名方、草药纹样、传统纹样、书法字体等）有机融入，与临床技能培训中心的功能定位与服务理念紧密结合，实

现文化特色与空间美学的深度融合，保持整体色彩、风格应与医院现有环境协调统一。

4.项目设计要求：整体风格与医院协调统一，简约大气。“主背景”设于入口主视觉面，采用钛金发光字配长城板，含中心名称[国家中医医师规范化培训基地、广州中医药大学惠州医院（惠州市中医医院）临床技能实训中心]、医院 LOGO，体现规培教育的庄重感与使命感；“规培中心简介”包含中心简介与师资展示两个板块，其中师资板块采用立体亚克力画框；“我心目中的好老师”采用油漆、结皮板、定制立体亚克力画框呈现；“临床技能实训中心考试须知”以结皮板 UV 呈现，包含考试平面图、考试流程图、考场规则、违纪处理四个板块；“中药园地”与“规培学员制作标本展示栏”均采用阻燃布 UV、结皮板、层板及统一规格标本玻璃瓶，“中药园地”包含植物类、动物类、矿物类、其他类四个类型展示中药标本，“规培学员制作标本展示栏”不区分类别；“科室牌”采用亚克力材质，插卡可更换内容。

5.材质工艺与安装要求：（1）主要材质：钛金发光字、长城板、户外背胶、结皮板、墙布、亚克力、标本玻璃瓶等。工艺要求：基层清理、UV 喷印、雕刻等。（2）制作与安装：安装过程需做好现场保护，按施工图规范安装，确保安装牢固、位置精准，施工过程中及时清理垃圾。

6.如乙方提交的设计方案经 3 次修改后仍不符合本合同约定的技术原则与要求的，甲方有权单方解除本合同，乙方应于合同解除后 3 日内退还甲方已支付的全部款项，并向甲方支付合同总价 5%的违约金；乙方还应赔偿甲方因此产生的全部损失。

四、甲方和乙方的权利和义务

1.甲方的权利：（1）有权监督乙方按照合同约定及甲方书面确认的文件完成设计、制作、安装等全部任务；（2）有权对乙方提交的各阶段成果进行审核确认，对不符合合同约定的成果有权要求乙方整改，整改产生的全部费用由乙方自行承担；（3）有权要求乙方提供项目履约过程中的全部相关资料；（4）本合同项下全部服务成果的知识产权、所有权均归甲方独家所有，甲方有权任意使用、修改、处置相关成果。

2.甲方的义务：（1）按照合同约定向乙方支付款项；（2）及时向乙方提供项目所需的甲方持有的必要基础资料，及时对乙方提交的待确认文件出具书面意见。

3.乙方的权利：有权按照合同约定收取相应服务款项。

4.乙方的义务：（1）严格按照甲方书面确认的文件做制作设计方案，按照甲方书面通知的时间要求和方式，保质保量地履行完成本次项目的设计、制作、安装、质保等全部服务；（2）不得擅自修改已经甲方书面确认的设计方案，确需调整的必须提前 10 个工作日书面报甲方审核，经甲方书面同意后方可调整；（3）设计、制作、安装过程中产生的全部知识产权、相关成果权益均归甲方所有，乙方不得擅自使用、复制、泄露或授权第三方使用；（4）施工安装过程中应当做好人员安全防护、现场财产保护，施工期间造成任何人身、财产损害的，全部责任由乙方自行承担；；如因乙方施工、服务或其他履约行为导致甲方被第三方索赔或遭受任何损失的，全部赔偿责任及相关费用，包括但不限于赔偿金、律师费、诉讼费、鉴定费等，均由乙方承担，甲方有权向乙方全额追偿。

五、服务期间（项目完成期限）

1.委托服务期间自 年 月 日至 年 月 日止。

六、验收标准

1.乙方完成项目后 7 日内以书面方式向甲方提起验收，甲方在收到验收申请之日起 7 日内进行验收。

2.以甲乙双方确认的设计方案为准进行验收。

3.乙方应按甲方要求提供验收文档资料（含设计效果图等）。

4.如甲方验收不合格的，乙方应于甲方出具的整改通知载明的期限内完成整改并重新提请验收，整改期间视为乙方逾期交付，乙方应按本合同约定承担逾期交付的违约责任。乙方整改次数累计不得超过 2 次，经 2 次整改后项目仍未通过验收的，甲方有权单方解除本合同，乙方应于合同解除后 3 日内退还甲方已付全部款项，并按合同总价 10%向甲方支付违约金；违约金不足以覆盖甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部损失。

七、质保期及售后服务要求

1.本合同的质量保证期为（简称“质保期”）自项目验收合格之日起 1 年，质保期内乙方对所供货物实行免费保修、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。

2.质保期内，因甲方人员故意造成的产品损坏或因不可抗力造成的损坏，不属于免费

保修范围。乙方主张产品损坏属于前述情形的，应自行提供有效证据予以证明；否则不得免除免费保修义务。对于不属于免费保修范围的产品损坏，乙方仍应提供有偿维修服务，且维修费用标准不得高于市场公允价格。

3.常规售后响应：对甲方的服务通知，乙方在接报后4小时内响应，12小时内到达现场，48小时内处理完毕。

4.应急售后响应：乙方提供专人应急服务热线，质保期内出现紧急质量问题（如材质脱落、存在安全隐患、影响医院正常运营等），乙方需在接报后15分钟内通过电话进行应急响应支持，2小时内到场处理。

5.在紧急服务过程中，如中标供应商不能在当天内解决，则我院有权请第三方协助，所产生的费用由供应商支付。

6.以上项目负责人或相应电话变动应在变更当日书面通知我院。

八、付款方式

付款进度和方式：合同签订之日起30天内，甲方向乙方支付合同总价的30%作为预付款；经甲方验收合格，乙方完成合同约定服务内容并开具合格发票，甲方自收到乙方开具发票之日起30日内，支付合同总价剩余的70%。

九、违约责任与赔偿损失

1.乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2.乙方未能按本合同规定的项目完成期限提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价1‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，自逾期之日起至甲方通知解除合同之日止，乙方除应按照上述标准承担违约责任外，如给甲方造成经济损失的，还应当由乙方承担全部赔偿责任。

3.甲方无正当理由拒绝接受服务，甲方向乙方偿付本合同总价5%的违约金。甲方逾期付款，则从逾期之日起每日按逾期付款金额的1‰向乙方偿付违约金，但最高不超过合同总金额的3%。

4.其他违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议,甲乙双方应协商、调解解决。如双方不能通过友好协商解决,任意一方均有权向甲方所在地人民法院起诉。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1.本合同所有附件与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3.如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2.合同一式陆份,甲方执伍份,乙方执壹份;具有同等法律效力。

甲方(签章):

乙方(签章):

法定代表人/授权人:

法定代表人/授权人:

签约日期: 年 月 日

签约日期: 年 月 日

签约地点:

纳税人识别号:

地址:

地址:

电话:

邮编:

电话:

邮编:

开户银行：

账号：

附件

序号	项目	技术参数	规格 (预估尺寸)	单位	数量	每平方米 /张/块单 价 (元)	小计
1	规培中心主背景	1、主材：钛金发光字，长城板； 2、工艺：①基层清理②不锈钢精工钛金发光字③铝合金木纹色长城板	8700mm*2583(h) mm	平方米	1		
2	规培中心通知栏	户外背胶，哑膜	2340mm*180(h)m m	张	2		
3	规培中心简介	1、主材：油漆，结皮板、定制立体亚克力画框，铜版纸、墙布； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印③铜版纸印刷；	4200mm*1100(h) mm	平方米	1		
4	临床技能实训中心考试须知	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印；	3530mm*1580(h) mm	平方米	1		
5	我心目中的好老师	1、主材：油漆，结皮板、定制立体亚克力画框，铜版纸、墙布； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕	9400mm*1700(h) mm	平方米	1		

		刻、UV 喷印③铜版纸（相纸）印刷；					
6	中药园地	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺 1：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印； 3、工艺 2：层板+标本玻璃瓶	6500mm*1500(h) mm	平方米	1		
7	规培学员制作标本展示栏	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺 1：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印， 3、工艺 2：层板+标本玻璃瓶	6500mm*1500(h) mm	平方米	1		
8	科室牌（插卡可更换）	1、主材：进口亚克力； 2、工艺：①基层清理②内容多层进口亚克力 UV 喷印；	150mm×350mm	块	20		

本清单所列尺寸均为预估尺寸，仅作为投标报价的参考依据；最终结算以实际制作完成并经双方确认的尺寸为准，数量据实结算。

第五部分 响应文件格式

一、供应商应提供合法有效的公司资质、业务代表授权书等。

二、响应文件每页均应认真填写并加盖公章，包括附件，未盖章视为响应无效文件。所有页面必须清晰可分辨阅读，凡是有页面（含复印件）不清晰经专家讨论认为无法分辨的视为响应无效文件。

三、响应供应商必须按照顺序进行响应文件**编排装订**（用 A4 纸双面打印，制作目录并加封面装订成册，封面应注明项目名称，不得随意用回形针别住或散装）。响应文件一式三份（一正两副），放入文件袋中密封完好**所有开口处**均应用密封条封好，四角处加盖公章）；**响应文件请存入 U 盘中放入密封的响应文件中。**

四、响应文件散乱未装订者或页码与目录内容不一致的专家有权不予评审，按响应无效处理；响应供应商因响应文件未装订而造成评审中资料遗失影响评审结果的，后果自负。

五、响应文件格式附后。

惠州市中医医院采购项目

院内比选响应文件

(正本/副本)

项目编号：_____

项目名称：_____

响应供应商（公章）：

日 期： 年 月 日

1 资格性/符合性自查表

评审内容		比选文件要求	自查结论	证明资料
资格性审查	法定资格要求	1.具有独立承担民事责任的能力；提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件，或自然人的身份证明，行业相关许可证及其他相关资质资格证件复印件。 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；提供2023年至2026年度内任意一年的年度财务报表（新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件），提供承诺函（格式自拟）。 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函（格式自拟）。 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供响应截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供承诺函（格式自拟）。 5.在近三年的经营活动中没有重大违法记录。 6.法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺函（格式自拟）。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（）页

	特定资格要求	1.未被列入“信用中国”网站“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单”。以资格审查人员于响应截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,响应供应商需提供相关证明资料。 2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本次采购;为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目采购响应。提供承诺函(格式自拟)。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第()页
符合性审查	响应供应商的合格性	三年内在参与政府采购活动中未有违法违纪行为并受过处罚	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第()页
	响应文件的签署、盖章	1.提供法定代表人/负责人资格证明书及法定代表人授权委托书,按对应格式文件签署、盖章; 2.按照比选文件规定要求签署、盖章且响应文件有法定代表人签字或盖个人名章(或签字人有法定代表人有效授权书)的; 3.响应文件没有无效签署的。	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第()页
	响应报价	1.响应报价未超过预算金额、最高限价; 2.对本项目内全部采购内容进行响应报价; 3.响应报价是唯一确定的;	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第()页
	响应有效期	响应函已提交并按对应格式文件填写、签署、盖章,且响应有效期不少于比选文件中载明的响应有效期;	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第()页
	实质性条款响应情况	响应文件完全响应比选文件中实质性条款(带★号的条款)和指标	☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第()页
	无法律法规、比选文件规定的其他无效响应情况(包含但不限于:本项目不接受联合体参加,不允许响应供应商对各项目进行分包或转包,供应商出具声明函)		☐ 通过 ☐ 不通过	

注:以上材料将作为响应供应商合格性和有效性审核的重要内容之一,响应供应商必须严格按照其内容及要求在响应文件中对应序列如实提供,对缺漏和不符合项将会直接导致响应无效!在对应的□打“√”,并标注页码。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

响应供应商名称（签章）：

日期：_____年____月____日

2 评审项目响应资料表

评审分项 (评分标准)	评审内容	证明文件
技术		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
商务		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
		见响应文件第 () 页
价格	价格计算方法：满足比选文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格为满分。其他响应报价得分=(基准价/响应报价)×30%×100。	见响应文件第 () 页

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期：_____年____月____日

3 资格性文件

3.1 响应函

响 应 函

惠州市中医医院：

依据贵方采购项目（项目名称：_____项目编号：_____）的院内比选响应告知内容，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（响应供应商名称）提交下述文件一式____份。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 技术部分；
4. 商务部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受比选文件的各项要求，遵守比选文件中的各项规定，按比选文件的要求提供报价。

2. 响应有效期为递交响应文件之日起 90 日历天，成交供应商响应/谈判有效期延至合同验收之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部比选文件及其附件，包括澄清及参考文件（如有）。我方已完全清晰理解比选文件的所有要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次响应文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从贵院采购流程与规定并尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

响应供应商：_____

地 址：_____

固 定 电 话：_____

联 系 电 话：_____

响应供应商（法定代表人授权代表）代表签字：_____

响应供应商名称（公章）：_____

开户银行：_____

账 号：_____

日 期：_____

3.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

法定代表人/负责人资格证明书

致惠州市中医医院：

_____同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____年 月 日 单位（盖章）：

附：

法定代表人 基本信息	姓名		性别		年龄	
	职务		身份证号码		联系电话	
公司基本 信息	营业执照号码			经济性质		
	主营（产）					
	兼营（产）					
	进口物品经营许 可证号码					
	主营					
	兼营					

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3.将此证明书提交对方作为合同附件。

（请务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面

法定代表人/负责人授权委托书

致惠州市中医医院：

兹授权_____同志，为我方本次采购事务代理人，其权限是_____，有效期限至_____年____月____日。

授权单位（盖章）：

法定代表人（签名或盖私章）：

被授权人（签字或盖章）：

签发日期：_____年____月____日

附：

代理人 基本信息	姓名		性别		年龄	
	职务		身份证号码		联系电话	
公司基本 信息	营业执照号码			经济性质		
	主营（产）					
	兼营（产）					
	进口物品经营许可证号码					
	主营					
	兼营					

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

4.授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺（仅供参考）。

5.有效期限：必须超出响应文件中标注的有效期，自本单位盖公章之日起生效。

6.响应签字代表为法定代表人，则本表不适用。

（请务必提供本附件）

代理人身份证复印件正面

代理人身份证复印件反面

3.3 关于资格的声明函

关于资格的声明函

致惠州市中医医院：

关于贵方_____项目名称_____采购公告，本签字人愿意参加响应，提供比选文件中规定的货物、工程及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1.

2.

3.

（相关资质、证明文件及声明函附后）

本次采购活动中，本单位保证全部响应文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性和正确性承担法律责任。

如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

3.4. 其他必需重要事项说明及承诺（单页）

3.4.1 参加本项目前三年内，在经营活动中没有违法记录承诺函

近三年经营活动中无重大违法违规记录声明函

致惠州市中医医院：

本人以 公司名称 法定代表人的资格，郑重声明：

我司在参加医院本项目采购前三年，在经营活动中无重大违法、违规的不良记录。若在本次项目采购的全过程中，被查实我公司提供的资料及上述声明不属实，或提供的相关资料不属实或不满足资格审查要求，采购人（惠州市中医医院）有权取消我公司的响应及成交资格，且我司将无条件承担由此给本次采购活动带来的一切后果，包括经济损失。

特此声明！

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

3.4.2 诚信响应承诺书（单页）

诚信响应承诺书

致惠州市中医医院：

本企业郑重承诺：

一、遵守政府采购法律法规和规章制度，维护医院采购市场秩序和公平竞争环境，不恶意竞价；

二、依法诚信参与医院采购活动，自觉维护采购人合法权益；

三、严格保守医院采购活动中获取的国家秘密和商业秘密；

四、依法履行采购活动中的各项承诺，为采购人提供符合规定质量标准的服务和资料存档，以及优良的售后服务；

五、依法诚信进行质疑与投诉活动；

六、主动接受医院采购监督管理部门的监督检查。

七、参与本项目采购过程中，我司不存在以下情形：

1.单位负责人/法定代表人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目的采购；

2.为该项目提供整体设计、方案、报价、规范编制等服务的供应商；

3.涉及围猎标的或陪标或围标的法律规定禁止的情况等。

八、严格按照医院的要求落实相关事项，接受并遵守医院对服务工作的考核与退出机制。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担相应的后果和法律责任，包括愿意接受医院作出的处罚。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

3.4.3 非联合体参加响应，项目不分包/不转包声明函（单页，格式自拟）

3.4.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(合同复印件)或书面声明(单页,格式自拟)

4 技术部分

4.1 实质性响应技术条款

实质性（“★”项）技术条款响应表

序号	名称	要求	是否 响应	偏离情况 (正/负/无)	偏离说明
1					
2					
3					
...					

注：1.响应供应商必须对上述实质性技术条款逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合比选要求。标“★”项为不可负偏离（劣于），任何一项负偏离该响应无效。响应供应商请在“是否响应”栏内填“是”或“否”（不得空白，空白视为“否”），并对照偏离情况请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，不响应视为负偏离。

2.可根据实际增补行数以填充内容，但格式不得擅自修改。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

4.2 一般技术条款响应表

序号	一般技术条款要求	是否响应	偏离情况 (正/负/无)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...	其他技术条款偏离说明:		

注：1.响应供应商必须对上述一般技术条款逐条响应。如有缺漏项视同不符合对应条款之要求。请在“是否响应”填“是”或“否”（不得空白，空白视为“否”），并对照偏离情况请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，不响应视为负偏离。

2.可根据实际增补行数以填充内容，但格式不得擅自修改。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

5 商务部分

5.1 所响应项目同类业绩介绍（单页）

序号	供应商名称	项目名称及合同金额(万元)	验收时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：业绩是必须以响应供应商名义完成并已验收的项目。响应供应商必须提供合同关键页复印件（请留意评审细则是否要求提供验收报告）。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

5.2 商务条款响应

5.2.1 实质性响应商务条款

实质性（“★”项）商务条款响应表

序号	名称	要求	是否 响应	偏离情况 (正/负/无)	偏离说明
1					
2					
3					
...					

注：1.响应供应商必须对上述实质性商务条款逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合比选要求。标“★”项为不可负偏离（劣于），任何一项负偏离该响应无效。响应供应商请在“是否响应”栏内填“是”或“否”（不得空白，空白视为“否”），并对照偏离情况请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，不响应视为负偏离。

2.可根据实际增补行数以填充内容，但格式不得擅自修改。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

5.2.2 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离情况 (正/负/无)
1	完全理解并接受合同范本条款要求		
2	完全理解并接受对合格响应供应商、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对响应供应商的各项须知、规约要求和责任义务		
4	响应有效期：响应有效期为自递交响应文件起至确定正式成交供应商止不少于 <u>90</u> 日历天，成交单位有效期至项目验收之日		
5	理解并接受验收要求的规定		
6	理解并接受付款期限及方式		
7	理解并接受违约责任的规定		
8	同意采购人及监管部门以任何形式对我方报价文件内容及采购人及监管部门认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证		
9			
10			
...	其他商务条款偏离说明：		

注：1.响应供应商必须对上述一般商务条款逐条响应。如有缺漏项视同不符合对应条款之要求。请在“是否响应”填“是”或“否”（不得空白，空白视为“否”），并对照偏离情况请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况，不响应视为负偏离。

2.可根据实际增补行数以填充内容，但格式不得擅自修改。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

6 价格部分

(1) 报价一览表

投标报价一览表

序号	采购项目名称	投标总报价（元）
1	惠州市中医医院 2025 年科研教育部临床技能培训中心文化氛围营造项目	_____

(2) 分项报价表

分项报价表

序号	项目	技术参数	规格 (预估尺寸)	单位	数量	每平方米/ 张/块单价 (元)	小计
1	规培中心主背景	1、主材：钛金发光字，长城板； 2、工艺：①基层清理②不锈钢精工钛金发光字③铝合金木纹色长城板	8700mm*2583(h) mm	平方米	1		
2	规培中心通知栏	户外背胶，哑膜	2340mm*180(h) m m	张	2		
3	规培中心简介	1、主材：油漆，结皮板、定制立体亚克力画框，铜版纸、墙布； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印③铜版纸印刷；	4200mm*1100(h) mm	平方米	1		

4	临床技能实训中心考试须知	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印；	3530mm*1580(h) mm	平方米	1		
5	我心目中的好老师	1、主材：油漆，结皮板、定制立体亚克力画框，铜版纸、墙布； 2、工艺：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印③铜版纸（相纸）印刷；	9400mm*1700(h) mm	平方米	1		
6	中药园地	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺 1：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印； 3、工艺 2：层板+标本玻璃瓶	6500mm*1500(h) mm	平方米	1		
7	规培学员制作标本展示栏	1、主材：油漆，结皮板； 2、工艺 1：①基层清理②内容阻燃布 UV、结皮板雕刻、UV 喷印， 3、工艺 2：层板+标本玻璃瓶	6500mm*1500(h) mm	平方米	1		
8	科室牌（插卡可更换）	1、主材：进口亚克力； 2、工艺：①基层清理②内容多层进口亚克力 UV 喷印；	150mm×350mm	块	20		

上表中的货物要求仅供参考，供应商可根据实际情况提供不低于以上质量要求的货物。

注：

1.投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2.投标人报价中必须包括项目全部内容的费用（包括但不限于设计费、人工费、材料费、安装运输费、机械费、运输费、文明施工措施费、工伤保险及其他不可预见的一切费用，相关法律法规规定的必须的检验、鉴定、验收、税金等其他附带伴随服务的费用），费用不管是否在投标人报价书中单列，均视为已包括该费用。

3.除比选文件另有规定外，响应文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料，否则为无效招标。

4.本项目不接受有选择性的投标报价，分项报价表为报价有效组成部分。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

响应供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日